

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College affiliated to Barkatullah University, Bhopal)

(NAAC Accredited 'A' Grade)



SYLLABUS

UG

SESSION- 2023-24

CLASS: B.A. II YEAR

SUBJECT: Sociology

Handwritten signature in blue ink.

Sri Sathya Sai College for Women, Bhopal

(An Autonomous College Affiliated to Barkatullah University Bhopal)

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

Under Graduate Syllabus (Annual Pattern)

As recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P.

wef 2022-2023

(Session 2023-24)

(NEP-2020)

Class / कक्षा	:	B.A. Second Year/ बी.ए. द्वितीय वर्ष
Subject / विषय	:	Sociology / समाजशास्त्र
Title of Paper/ प्रश्नपत्र का शीर्षक	:	Basic Concepts of Social Research /सामाजिक शोध की मूलभूत अवधारणाएँ
Course Type/कोर्स टाइप	:	Core Course/Major I
Paper/प्रश्नपत्र	:	I
Max Marks:अधिकतम अंक	:	70 + 30 Regular Students/ नियमित विद्यार्थी
Min. Marks : न्यूनतम अंक	:	35
Credit Value	:	06

Course Learning outcomes This paper will help in developing research insight among the students. They will learn about the nature of scientific method and the way to attain value neutrality.

1. It will teach students about the importance of reality and the ways to obtain objective and reliable information.
2. It will develop reading, writing and reasoning skills among the students.

Particular /विवरण

Unit- I	1. Social Research and Survey: 1. Emergence of Social Research in India. 2. Concept of Scientific Method. 3. Interdisciplinary Approach, 4. Social Research – 4.1 Concept and Objectives 4.2 Types 4.3 Importance 4.4 Steps of Social Research 5. Social Survey – 5.1 Concept 5.2 Types 5.3 Difference Between Social Research and Social Survey 6. Hypothesis – 6.1 Concept 6.2 Source of Hypothesis 6.3 Problems in Formulation of Hypothesis 6.4 Importance 7. Major Social Research and Social Survey Institutes in India – 7.1 New Dimensions of Social Research. Keywords- Social Research Scientific Method, Social Survey, Hypothesis, Interdisciplinary, Approach I, New Dimensions
इकाई-1	सामाजिक शोध एवं सर्वेक्षण 1. भारत में सामाजिक शोध का उद्भव 2. वैज्ञानिक पद्धति की अवधारणा 3. अन्तरानुशासनात्मक अभिगम 4. सामाजिक शोध – 4.1 अवधारणा का उद्देश्य, 4.2 प्रकार, 4.3 सामाजिक शोध के चरण, 4.4 महत्व 5. सामाजिक सर्वेक्षण – 5.1 अवधारणा, 5.2 प्रकार, 5.3 सामाजिक शोध एवं सामाजिक सर्वेक्षण में अंतर 6. उपकल्पना- 6.1 अवधारणा, 6.2 उपकल्पना के स्रोत, 6.3 उपकल्पना के निर्माण की कठिनाईयाँ, 6.4 महत्व 7. भारत के प्रमुख सामाजिक शोध एवं सर्वेक्षण संस्थान – 7.1 सामाजिक शोध के नवीन आयाम सारबिन्दु- सामाजिक शोध, वैज्ञानिक पद्धति, सामाजिक सर्वेक्षण, उपकल्पना, अन्तरानुशासनात्मक अभिगम।
Unit-II	Source and Techniques of Data Collection 1. Data- 1.1 Concept, 1.2 Types, 1.3 Source: Primary and Secondary 2. Methods and Techniques of Data Collection – 2.1 Census Method: Concept 2.2 Sampling

	<p>Method – 2.2.1 Concept, 2.2.2 Types of Sampling, 2.2.3 Utility and Limitations</p> <p>3. Questionnaire – 3.1 Concept, 3.2 Types 3.3 Formulation of Questionnaire Utility and Limitations</p> <p>4. Schedule – 4.1 Concept, 4.2 Types, 4.3 Utility and Limitations 4.4 Difference Between Questionnaire and Schedule</p> <p>Keywords: Data, Census Method, Sampling, Questionnaire, Interview Schedule.</p>
इकाई-2	<p>समक संकलन के स्रोत एवं विधियाँ</p> <p>1. समक – 1.1 अवधारणा, 1.2 प्रकार, 1.3 स्रोत – प्राथमिक एवं द्वितीयक</p> <p>2. तथ्य संकलन की विधियाँ एवं प्रविष्टियाँ– 2.1 संगणना पद्धति – अवधारणा, 2.2 निदर्शन पद्धति, 2.2.1 अवधारणा, 2.2.2 निदर्शन के प्रकार, 2.2.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ</p> <p>3. प्रश्नावली – 3.1 अवधारणा, 3.2 प्रकार, 3.3 प्रश्नावली निर्माण, 3.4 उपयोगिता एवं सीमाएँ,</p> <p>4. अनुसूची– 4.1 अवधारणा, 4.2 प्रकार, 4.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ, 4.4 प्रश्नावली एवं अनुसूची में अंतर।</p> <p>सारबिन्दु – समक, संगणना पद्धति, निदर्शन, प्रश्नावली, साक्षात्कार अनुसूची।</p>
Unit-III	<p>Method and Techniques of Data Collection</p> <p>1. Observation – 1.1 Concept, 1.2 Types, 1.3 Utility and Limitations</p> <p>2. Interview – 2.1 Concept, 2.2 Types, 2.3 Utility and Limitations</p> <p>3. Case Study Method- 3.1 Concept, 3.2 Basic Assumptions, 3.3 Tools and Techniques of Case Study Method, 3.4 Utility and Limitations</p> <p>4. Sociometry – 4.1 Concept, History, Utility and Limitations</p> <p>5. Content Analysis- 5.1 Concept</p> <p>Keyword: Observation, Interview, Case Study, Sociometry, Content Analysis</p>
इकाई-3	<p>समक संकलन की विधियाँ एवं प्रतिधियाँ</p> <p>1. अवलोकन– 1.1 अवधारणा, 1.2 प्रकार, 1.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ</p> <p>2. साक्षात्कार – 2.1 अवधारणा, 2.2 प्रकार, 2.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ</p> <p>3. वैयक्तिक अध्ययन पद्धति – 3.1 अवधारणा, 3.2 आधारभूत मान्यताएँ, 3.3 वैयक्तिक अध्ययन पद्धति के यंत्र एवं विधियाँ, 3.4 उपयोगिता एवं सीमाएँ</p> <p>4. समाजमिति – 4.1 अवधारणा, 4.2 इतिहास, 4.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ,</p> <p>5. अंतर्वस्तु विश्लेषण – 5.1 अवधारणा</p> <p>सारबिन्दु – अवलोकन, साक्षात्कार, वैयक्तिक अध्ययन पद्धति, समाजमिति, अंतर्वस्तु विश्लेषण।</p>
Unit- IV	<p>Analysis and Interpretation of Data</p> <p>1. Concept of Objectivity, Reliability and Validity</p> <p>2. Concept of Editing, Coding and Classification</p> <p>3. Tabulation- 3.1 Concept, 3.2 Rules of Tabulation, Types of Tabulation, 3.4 Utility and Limitations</p> <p>4. Report writing- 4.1 Concept, 4.2 Content and Steps of Report Writing, 4.3 Problems of Report writing, 4.4 Importance</p> <p>Keywords: Objectivity, Reliability, Validity, Coding, Classification, Tabulation, Report Writing.</p>
इकाई-4	<p>समक का विश्लेषण एवं व्याख्या</p> <p>1. वस्तुनिष्ठता, विश्वसनीयता और वैधता की अवधारणा</p> <p>2. संपादन, संकेतन एवं वर्गीकरण की अवधारणा</p> <p>3. सारणीयन– 3.1 अवधारणा, 3.2 सारणीयन के नियम, 3.3 सारणीयन के प्रकार, 3.4 उपयोगिता एवं सीमाएँ</p> <p>4. प्रतिवेदन लेखन – 4.1 अवधारणा, 4.2 प्रतिवेदन लेखन की अन्तर्वस्तु एवं चरण, 4.3 प्रतिवेदन लेखन की समस्याएँ, 4.4 महत्व</p> <p>सारबिन्दु – वस्तुनिष्ठता, विश्वसनीयता, वैधता, संकेतन, वर्गीकरण, सारणीयन, प्रतिवेदन लेखन।</p>
Unit- V	<p>Use of Statistics in Social Research</p> <p>1. Concept of Statistics</p> <p>2. Utility and Limitations of Statistics in Social Research</p> <p>3. Measures of Central Tendency-3.1 Concept, 3.2 Importance</p> <p>4. Mean, Median and Mode – 4.1 Concept, 4.2 Calculation, 4.3 Practical Usage, 4.4 Merits and Demerits</p> <p>5. Diagrammatic Presentation – 5.1 Rules of Making Diagram, 5.2 Types of Diagrams, 5.3 Utility and Limitations of Diagrams</p>

	6. Use of Computer in Social Research 7. SPSS An Introduction Keywords: Statistic, Diagrams, Mean, Median, Mode, SPSS.
इकाई-5	सामाजिक शोध में सांख्यिकी का प्रयोग 1. सांख्यिकी की अवधारणा 2. सामाजिक शोध में सांख्यिकी की उपयोगिता एवं सीमाएँ 3. केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप- 3.1 अवधारणा, 3.2 महत्व 4. माध्य, मध्यिका एवं बहुलक - 4.1 अवधारणा, 4.2 गणना, 4.3 व्यावहारिक उपयोग, 4.4 गुण एवं दोष 5. समंक का चित्रमय प्रदर्शन - 5.1 चित्र रचना के नियम, 5.2 चित्रों के प्रकार, 5.3 चित्रों की उपयोगिता एवं सीमाएँ 6. सामाजिक शोध में कम्प्यूटर का उपयोग 7. एस.पी.एस.एस. - परिचय सारबिन्दु - सांख्यिकी, चित्र, माध्य, मध्यिका, बहुलक, एसपीएसएस।

Suggested Readings:

1. Bajpai, S.R., Social Research and Survey, (4 th Edition), Kitab, Ghar, New Delhi, India
2. Bhandakar. P.L. and Wilkinson, T.S. (2003) Methodology and Techniques of Social Research, Himalaya Publishing House, Mumbai, Indian
3. सिंह, सुरेन्द्र (1975) सामाजिक अनुसंधान, उत्तरप्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी।
4. शर्मा, वीरेन्द्र कुमार (2013) रिसर्च मैथ्योडोलाजी, पंचशील प्रकाशन, जयपुर।

Suggested Digital Platforms web links:

1. <https://tourism.mp.gov.in/>
2. <https://www.india.gov.in/topics/travel-tourism>
3. <https://www.iittm.ac.in/>

Scheme of Marks: Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100		
Continuous Comprehensive Evaluation 30 marks (CCE): Term End Exam Theory 70 marks		
Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks	There shall be 4 class tests of 10 marks each, out of which the 3 best scores are to be taken into account.	10+10+10= 30
External Assessment: Term End Exam (Theory) 70 (Time : 03:00 Hrs.	Section (A) 10 Marks (a) Objective questions - 5 (b) Very Short Answer type question - 5 (word limit 50 words) Section (B) 24 Marks: Short Answers Type Questions 1 question from each unit (word limit - 250 words) 4 to be attempted out of 7 given questions Section (C) 36 Marks: Long answer type questions (word limit 500 words) 4 to be attempted out of 7 given questions	10 question 01 marks each - 10 4 question 06 marks each - 24 4 questions 09 marks each - 36
		Total 70